

- 동대문주차장 지상상가 전문계약직 채용관련-

# 직무수행계획서 작성 기초자료

1

## 상가 일반현황

### □ 시설현황

- 위 치 : 서울 중구 신당동 251-7번지(동대문역사문화공원 옆)

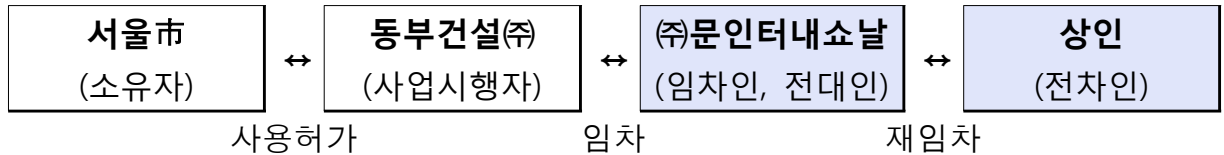


- 규 모 : 토지  $9,560.4m^2$ , 연면적  $67,130.26m^2$   
 ⇨ 지상 5층( $16,343.7m^2$ ), 지하 6층( $50,786.56m^2$ ), 주차 1,103면
- 상 가 : 1개(1~3층) ※ 공유재산으로 행정재산(사용·수익 허가 대상)
- 점 포 : 349개(추정) ※ 매점 3개 포함
- 업 종 : 여성의류 도매(중국 바이어 주고객층, 점포별 디자이너 1~2명 보유)
- 면 적 :  $9,654.82m^2$

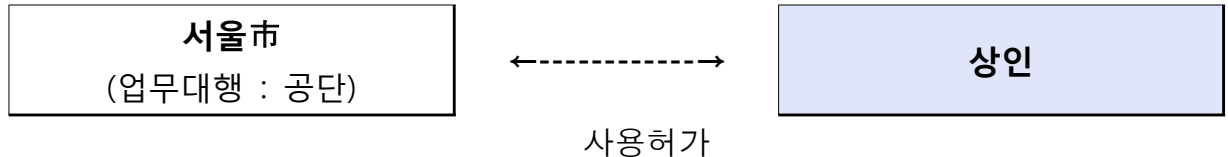
구 분	계	1층	2층	3층
점 포	349개	104	118	127
층별면적	$9,654.82m^2$	2854.51	3411.19	3389.12

## □ 운영주체

- 현 재 : 동부건설(주) → (주)문인터내쇼날 위탁(~ 2016. 9. 1까지)



- 변 경 : 서울특별시시설관리공단(2016. 9. 2부터 ~)



## □ 사용현황

- 2016. 9. 1까지

- 사용·수익 수허가자 : 동부건설(주)
  - 임대차계약 : 동부건설(주) ↔ (주)문인터내쇼날
- 상가 운영자 : (주)문인터내쇼날
  - 재임차 : (주)문인터내쇼날 ↔ 개별 상가
- 개별점포 사용형태 : 임대차 계약

- 2016. 9. 2부터

- 상가 운영자 : 서울특별시(업무대행 : 공단)
- 개별점포 사용형태 : 사용·수익허가

## □ 주요사항

- 유어스(U:US) 상가 사용·수익 허가기간 만료(2016. 9. 1) 예정으로 공단 인수 추진 중에 있음
- 공단 상가 운영·관리 : 인수 예정일 2016. 9. 2부터 ~
- 2016. 9. 2 공단 인수시부터 유어스(U:US) 브랜드 사용하지 못할 것으로 예상됨

☐ **목 적** : 동대문주차장 지상상가(쇼핑몰) 활성화

☐ **직 무** : 홍보 및 유통 등 2개 분야

☐ **분야별 필요지식 및 수행예정직무**

분 야	필요지식 및 수행예정직무
홍 보	<p>⇒ 지상상가(쇼핑몰) 활성화를 위한 광고 및 홍보 분야 경험 및 지식</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 동대문주차장 지상상가(現 유어스) 활성화를 위한 광고 및 홍보 분야 기획·운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고물 및 홍보물 연구 개발 및 제작 추진</li> <li>- 상가(쇼핑몰) 광고 및 홍보 관련 국내·외 사례 수집 분석</li> </ul> </li> <li>■ 동대문주차장 지상상가(現 유어스) 홍보방안 마련·시행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외고객 및 국내고객 유치를 위한 광고 및 홍보계획 수립·시행</li> </ul> </li> <li>■ 동대문주차장 지상상가(現 유어스) 활성화 프로그램 광고 및 홍보 등               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각종 행사 및 이벤트 등 광고 및 홍보계획 수립·시행 (신문, 잡지, 언론 등 매체 발굴 시행)</li> </ul> </li> <li>■ 유통 전문가와 협력하여 상가 활성화 방안 마련·시행</li> </ul>
유통	<p>⇒ 지상상가(쇼핑몰) 활성화를 위한 유통 분야 기획, 마케팅 경험 및 지식</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 동대문주차장 지상상가(現 유어스) 활성화를 위한 유통 분야 기획, 마케팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객 트렌드 분석, 상품 구성 및 영업에 대한 입점상인 어드바이스</li> </ul> </li> <li>■ 다양한 유통채널 확보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외고객 및 국내고객 유치 등</li> </ul> </li> <li>■ 동대문주차장 지상상가(現 유어스) 활성화 프로그램 기획·운영·마케팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각종 행사 및 이벤트 등 유통 활성화 계획 수립·시행 (공개부지 및 상가 유희공간 등을 활용한 수요 유인책 마련 등)</li> </ul> </li> <li>■ 상인회와 합동으로 동대문주차장 지상상가(現 유어스) 활성화 프로그램 개발 등</li> </ul>